


W Grupie ForFarmers dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić najwyższej jakości produkty i usługi, spełniające potrzeby oraz wymagania Klientów oraz zachować najwyższy poziom bezpieczeństwa pasz, co wiąże się z potencjalnym zapobieganiem incydentom żywieniowym. Działania te służą ochronie zdrowia zwierząt, a w konsekwencji konsumentów, utrzymując dobre relacje z Klientem, a także dbając o przyszłość rolnictwa.

Cele te osiągamy dzięki kluczowym elementom:

- 1. Zorientowanie na klienta** – budujemy zaufanie i satysfakcję Klienta poprzez zapewnienie stałej, powtarzalnej jakości produktów i usług, zapewniamy długotrwały sukces poprzez serwis oraz bezpośredni kontakt oraz zrozumienie jego potrzeb oraz potrzeb jego klientów.
- 2. Ludzie** – kształtujemy i podnosimy świadomość personelu, dzięki odpowiednim programom rozwojowym przy pełnym zaangażowaniu kadry kierowniczej poprzez stosowanie najlepszych praktyk.
- 3. Bezpieczeństwo pasz** – zapewniamy najwyższy poziom bezpieczeństwa pasz poprzez staranny dobór dostawców towarów i usług, skuteczną komunikację, a także nadzór nad procesami i produktami poprzez audyty i kontrole urzędowe.
- 4. Zgodność** – spełniamy wymagania wszystkich przepisów i regulacji prawnych oraz doskonalimy i utrzymujemy wdrożone systemy jakości, a także obowiązujące w naszej spółce koncepcje rynkowe.
- 5. Nieustanny rozwój** – dążymy do doskonałości operacyjnej oraz nieustannego rozwoju wszystkich procesów związanych z jakością, korzystając z określonych KPI.

Polityka jakości jest realizowana poprzez zaangażowanie całego personelu na każdym szczeblu organizacyjnym.



Yoram Knoop
Dyrektor generalny ForFarmers NV



Paweł Świerkula
Managing Director Polska

